



VOICE OF THE CUSTOMER

Una herramienta ideal para controlar nuestra flota en tiempo real

Lluís Nieves, fundador y gerente, Petronieves

Una firma especialista en el transporte y la venta de todo tipo de carburantes

La compañía

Con más de 20 años de experiencia en el sector, Petronieves es especialista en el transporte y la venta de todo tipo de carburantes, tanto a nivel doméstico como empresarial. Actualmente, la empresa tiene delegaciones en Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona y Murcia, y cuenta con la certificación ISO 9001.

Actualmente, la empresa dispone de una amplia red de estaciones de servicio, estratégicamente ubicadas en el territorio nacional, y con una extensa cartera de clientes. La compañía dispone de más de 40 camiones cisterna de diferentes capacidades (desde 2.000 hasta 38.000 litros) equipados con las últimas tecnologías.

El reto

Petronieves trabaja siempre para ofrecer un alto nivel de servicio y una atención personalizada, sin escatimar esfuerzos ni recursos en la mejora constante de sus operaciones e instalaciones.

La compañía necesitaba una solución que mejorara su productividad reduciendo el tiempo de administración, y que pudiera integrarse de manera sencilla con sus sistemas empresariales. Además, necesitaba reducir costes en tiempo de actividad, kilómetros no facturables y consumo de combustible.

Reducir tiempo de inactividad, kilómetros no facturables y consumo de combustible



Let's drive business®

www.tomtom.com/business



Sistemas de seguimiento
en tiempo real LINK 510
en todos los vehículos

La información,
accesible en todo
momento a través de la
consola WEBFLEET

Estamos percibiendo
importantes ahorros en
consumo, comunicación
y tiempo

La solución

Petroniebes ha implantado el sistema de gestión de flotas TomTom WORKsmart™, tomando como base la consola de gestión WEBFLEET, accesible desde cualquier PC o dispositivo móvil con conexión a Internet, y que permite tener una visión global de las operaciones de la flota de vehículos en tiempo real. Asimismo, la compañía ha instalado en cada vehículo un sistema TomTom LINK 510, un dispositivo de seguimiento que recaba información en tiempo real sobre diversas variables relacionadas con los vehículos (posición, velocidad, registro de paradas, seguimiento de rutas, estilo de conducción, etc.). El dispositivo, además, está conectado al tacógrafo del vehículo, lo que permite saber incluso qué conductor lleva cada vehículo.

¿Qué hizo que Petroniebes se decidiera por la tecnología de TomTom? Lo explica Lluís Nieves, fundador y director general de la compañía. "En Petroniebes siempre hemos intentado trabajar con empresas líderes en su sector y este ha sido uno de los motivos de nuestra elección", explica Nieves. "El precio no suele ser el argumento definitivo, en Petroniebes no compramos lo más barato, sino lo más adecuado". Aprovechando el conocimiento y soporte de Black Technologic, uno de los 30 resellers especializados con que cuenta TomTom en España, el proyecto comienza a finales de 2012. Un total de 30 vehículos han sido mejorados con los dispositivos de TomTom Business Solutions. Ahora, la compañía cuenta con un sistema optimizado de localización para sus vehículos, y sus gestores pueden incluso controlar el consumo de combustible. Además, este nuevo servicio permitirá a los clientes un control mucho más eficiente y sencillo de sus pedidos, sin que ello repercuta en el precio final.

Petroniebes también ha mejorado su servicio al cliente, y se ha optimizado el ratio de kilómetros facturables. Asimismo, el sistema ayuda a conductores a evitar costosas multas y seguir siempre la ruta más adecuada, permitiendo además una comunicación bidireccional entre la compañía y sus vehículos.

"De momento, ha sido útil para la captación de nuevos clientes, ya que la incorporación de las soluciones de TomTom Business Solutions nos permite dar a nuestros clientes un valor añadido, dándoles acceso a la situación de sus pedidos en tiempo real", asegura Nieves. "Tenemos claro que se está produciendo un ahorro en el consumo de combustible, en los costes de comunicación, en los costes de seguros, en el tiempo de inactividad". "Y, por supuesto, es un ahorro de tiempo, ya que las necesidades de comunicación con nuestros vehículos también se ha reducido".



Let's drive business®

www.tomtom.com/business